

Das Programm des Jahrganges 2008–2009

Themen:

- Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer, Vorstellung des Programms
- Rhetorikseminar
- Gespräch mit Fraktionsvorsitzenden der FDP
- Gespräch mit Fraktionsvorsitzenden Bündnis90/Die Grünen
- Gespräch mit Fraktionsvorsitzenden von CDU und SPD
- Parteistrukturen, Rekrutierung, Analyse der Parteisituationen
- Anforderungen moderner Wirtschafts- und Standortpolitik" sowie Themenauswahl für die Seminararbeiten und "meine erste Rede
- Workshop: "Meine erste Rede" / Vorbereitung eigene Rede
- Mitarbeiter und Unternehmensführung
- "Kommunalpolitischer Führerschein" (für Verwaltungsunerfahrene) bzw. wahlweise "wirtschaftspolitische Grundkenntnisse" sowie Vortrag / eigene Rede
- Politische Funktionen der Arbeitnehmervertreter
- Diskussion mit mittelständischen Wirtschaftsvertretern
- Dialogmarketing in der politischen Kommunikation
- Kommunikation
- Medientraining: "Umgang mit den Medien – welche Erwartungen haben Journalisten an Politiker!"
- Vorstellung der Seminararbeiten
- Möglichkeiten der Politikberatung durch Verbände
- Aktuelle Fragen der Landespolitik
- Politmarketing und Fundraising
- Abschlussveranstaltung